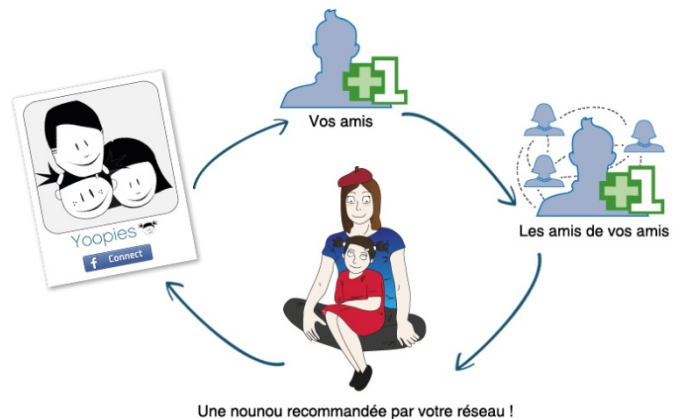


Le « Facebook du Baby-Sitting » change la donne pour la recherche de garde d'enfants

La « *Génération Facebook* » commence à avoir des enfants. D'un seul coup, les choses changent pour ces jeunes parents : les nombreux « j'aime » pour des soirées ou des bars n'ont plus beaucoup d'utilité lorsqu'on est soi-même coincé tous les soirs avec ses enfants. La question se pose alors : « *et mes amis, comment font-ils ?* » ?

Yoopies.be, la première plateforme sociale de baby-sitting en Belgique, tire parti du fait que de plus en plus de jeunes parents utilisent les réseaux sociaux. Les parents qui le souhaitent peuvent s'inscrire sur le site Yoopies.be avec leur compte Facebook. Ils peuvent alors non seulement trouver une baby-sitter près de chez eux grâce à une **recherche géo-localisée**, mais ils découvrent également si leurs amis ou les amis de leurs amis ont **évalué une baby-sitter**. En effet, les parents décernent de une à cinq « tétines » pour la ponctualité, le sens du contact avec les enfants, le dynamisme et le sens de la responsabilité. La note moyenne de tétines apparaît alors sur le profil. « *Yoopies recrée l'expérience traditionnelle du bouche-à-oreille, mais sur Internet* » explique Benjamin Suchar, co-fondateur de Yoopies.



D'autant plus que Yoopies **certifie manuellement les profils** de baby-sitters qui en font la demande : les coordonnées, pièces d'identité et diplômes sont vérifiés par les équipes de Yoopies. Un conseiller Yoopies s'entretient alors personnellement au téléphone pour certifier les informations contenues dans les fiches.

Les critères de recherches sont nombreux (disponibilité, distance, tarif, expérience...) et les profils des baby-sitters sont très détaillés (âge, photo, motivations, langues parlées...) pour que les parents puissent trouver la baby-sitter qui correspondra exactement à leurs exigences.

La start-up vient même de lancer le premier site mobile qui permet de trouver une baby-sitter ou une nounou partout en Belgique, que vous soyez au bureau, au bord de la plage ou dans votre canapé ! Yoopies est entièrement gratuit pour les baby-sitters, et les parents peuvent contacter la première baby-sitter gratuitement. Ils peuvent ensuite choisir de devenir membre premium (à partir de 5,90 € par mois) pour contacter les baby-sitters de manière illimitée. La rémunération s'effectue ensuite directement entre la baby-sitter et le parent : Yoopies ne perçoit aucune commission et n'intervient absolument pas dans la rémunération, ce qui permet des tarifs beaucoup moins chers que les agences.

En 2 ans, cette start-up est ainsi devenue le leader européen de la mise en relation entre parents et baby-sitters avec plus de 300 000 baby-sitters, nounous et assistantes maternelles en Belgique, France, Espagne Italie et Suisse. Yoopies compte désormais se diversifier dans d'autres services à domicile : ménage, garde d'animaux, cours à domicile, etc. « *L'objectif est de devenir la principale plateforme de services à domicile en Europe* » explique Benjamin Suchar.

Contacts Presse :

Benjamin Suchar – presse@yoopies.be - 02 588 56 95

A propos des fondateurs

Jessica Cymerman, SerialMother



Après quelques années passées en radio et en télévision, Jessica est aujourd'hui journaliste de presse écrite et web. Jeune maman de deux enfants, bientôt trois, elle est l'auteure du blog officiel de Yoopies, <http://serialmother.com> et a rédigé livre éponyme *SerialMother*, paru chez Stock en mai 2013. Elle a été rédactrice en chef du site Internet du magazine BE où elle tient également une rubrique quotidienne (www.be.com/djess).

Benjamin Suchar, SerialEntrepreneur



Diplômé de Paris Dauphine et de l'EM LYON, Benjamin a travaillé pour Tree-Nation.com, un réseau social dédié à l'environnement basé à Barcelone, où il a occupé le poste de Business Development Manager pour promouvoir l'activité de la start-up en France et Belgique. Récemment, il a été analyste chez DN Capital, une société de Venture Capital basée à Londres et à Palo Alto et a lancé l'application mobile CheckMyMetro, vainqueur du start-up week-end HEC et téléchargée plus de 100 000 fois.