

## Het «Facebook der babysitters» gaat van start in België

Gedaan met het uitpluizen van de zoekertjes bij de bakker en met de agentschappen die onbetaalbare prijzen hanteren wanneer je op zoek gaat naar een babysit. [Yoopies.be](http://Yoopies.be) is het allereerste Belgische sociale platform waar ouders in alle eenvoud de ideale babysit of onthaalouder kunnen vinden terwijl ze zich baseren op de aanbevelingen van andere ouders. Yoopies.be is beschikbaar in het Frans, het Vlaams en het Engels en stelt meer dan 1000 babysitters voor uit gans België.

### *Happy Kids, Free Parents*

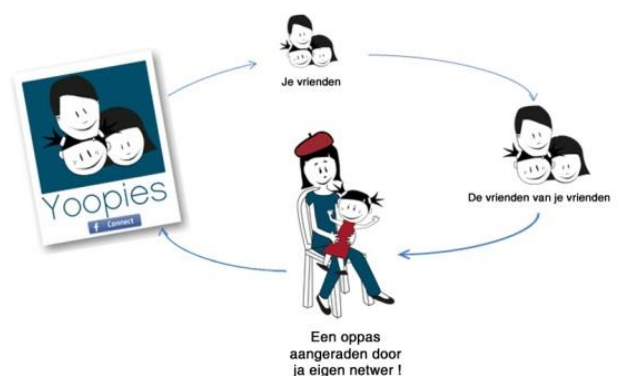
Of het nu tijdens de vakantie is of aan het begin van het nieuwe schooljaar, erg veel ouders zijn op zoek naar een **oplossing voor het opvangen van hun kinderen**. Voor de meerderheid onder hen betekent dit heel wat **puzzelwerk**. « *Agentschappen die zich bezighouden met kinderopvang hanteren vaak erg dure prijzen* » legt Benjamin Suchar, medeoprichter van Yoopies uit: « *en als we kijken naar de oplossingen voor dit probleem op het internet, dan gaat het voornamelijk over eenvoudige zoekertjes die nooit echt zorgen voor een volledig vertrouwen* ».

Dit probleem was de reden waarom de jonge ondernemer samen met Jessica Cymerman, mama van drie kindjes, de website [Yoopies.be](http://Yoopies.be) oprichtte. Op Yoopies kunnen ouders het ideale profiel zoeken tussen de bijna **1 000 babysitters en onthaalouders verspreid over gans België**. De ouders kunnen hun opzoekwerk verrichten volgens verschillende, uiteenlopende criteria (**beschikbaarheid, afstand, tarief, ervaring, diploma's**) terwijl ze tegelijkertijd **gegeolokaliseerd**, dicht bij huis, kunnen zoeken.

*3 van mijn vriendinnen hebben eindelijk een babysit gevonden na een maandenlange zoektocht en dit binnen de 48 uur* » vertelt Tine, een gebruikster van de site.

### *De sociale netwerksite voor kinderopvang, volledig gratis*

Het internetplatform zorgt er vooral voor dat je een **aanbevolen** babysit kan vinden: De profielen van de babysitters kunnen inderdaad beoordeeld worden door de ouders. Zo kunnen de ouders, wanneer ze hun **Facebook account linken aan hun Yoopies account**, en als ze dat wensen, hun **kansen vergroten** om de beoordelingen en meningen over babysitters **binnen hun eigen netwerk** te weten te komen. « *Yoopies bootst eigenlijk de traditionele mond-tot-mond reclame na, maar dan op het internet* » legt Benjamin Suchar uit. Meer nog, Yoopies controleert eigenhandig de identiteit en de diploma's van de babysitters die dat wensen.



Yoopies wordt zo de ideale bemiddelaar tussen de babysitters en de ouders. Dankzij deze internetsite hebben de ouders de zaken zelf in de hand en kunnen ze de meest geschikte oppas voor hun kinderen uitkiezen. Of het nu gaat om een babysit die op zijn minst 3 jaar babysitervaring achter de rug heeft en beschikbaar is na schooltijd, of om een tweetalige oppas die in het bezit is van een rijbewijs, op Yoopies.be zal je hem/haar vinden!

« Eén van de sterke punten van Yoopies is zonder enige twijfel het feit dat het **een volledig gratis platform** is » legt Sergio Bellon, International Director, uit. De ouders krijgen, volledig kosteloos, toegang tot de telefoonnummers van al onze babysitters. Reeds actief in Frankrijk, Spanje, Italië en Duitsland, gaat Yoopies nu ook van start in België om ook het leven van de Belgische ouders te vergemakkelijken !

## Wat meer over de oprichters

### Jessica Cymerman, SerialMother



Na een aantal jaren werk voor de radio en TV, is Jessica vandaag de dag journaliste voor de geschreven pers en het internet. Naast mama van twee kindjes, binnenkort drie, is ze ook de auteur van de officiële blog van Yoopies, <http://serialmother.com> en schreef ze het gelijknamige boek *SerialMother* dat uitgegeven werd bij Stock in mei 2013. Ze was eveneens eindredactrice van de internetsite BE waar zij nog steeds een dagelijkse rubriek heeft ([www.be.com/djess](http://www.be.com/djess)).



### Benjamin Suchar, Serialondernemer

Na het afronden van zijn studies aan Paris Dauphine en aan het EM in Lyon, werkte Benjamin voor Tree-Nation.com, een sociale netwerksite gebaseerd in Barcelona en gewijd aan het milieu, waar hij de post van Business Development Manager vervulde om zo de activiteit van jonge start-ups in Frankrijk te vergemakkelijken. Kortgeleden was hij analist bij DN Capital, een bedrijf gespecialiseerd in durfkapitaal gebaseerd in Londen en Palo Alto, en lanceerde hij de mobiele applicatie CheckMyMetro, winnaar van het HEC start-up weekend, en meer dan 100 000 gedownload in Parijs.

### Pers contactersoon :

Helena Persen

[helena@yoopies.be](mailto:helena@yoopies.be)

+ 33 (0) 4.68.72.65.86