

Le casse-tête de la rentrée enfin résolu grâce au « Facebook du Baby-Sitting »

Finies les petites annonces à la boulangerie ou les agences aux tarifs inabordables pour trouver une garde d'enfants, Yoopies.fr innove avec la recherche de baby-sitter 2.0. Géolocalisation, site mobile, recherche multi-critères, recommandation des parents via Facebook, etc. En quelques mois cette start-up est devenue un des leaders de la recherche de garde d'enfants en Europe grâce à ses nombreuses fonctionnalités.

La rentrée scolaire, parcours du combattant pour faire garder ses enfants

Lors de la rentrée scolaire, près de **deux parents sur cinq** font appel à une **solution de garde pour leurs enfants** selon une [enquête IFOP-APCE](#). Pour la majorité d'entre eux, c'est un véritable **casse-tête**. « *Les agences de garde d'enfants proposent souvent des tarifs très chers* » explique Jessica Cymerman, co-fondatrice de Yoopies, qui poursuit : « *quant aux solutions sur internet, il s'agit principalement de petites annonces simples qui ne permettent pas d'avoir véritablement confiance* ».

C'est la raison pour laquelle cette maman de deux enfants a créé avec Benjamin Suchar, jeune entrepreneur, le site Yoopies.fr. Sur Yoopies, les parents vont pouvoir dénicher le profil idéal parmi près de **60 000 baby-sitters, nounous et assistantes maternelles dans toute la France**. Les parents peuvent faire des recherches selon des critères nombreux et variés: **disponibilité, distance, tarif, expériences, diplômes**, et consulter des profils détaillés (**âge, photo, références, motivation** etc.), **géolocalisés** près de chez eux.

« *Votre système est vraiment génial ! 3 copines ont enfin trouvé une babysitter après des mois de galère et en moins de 48h* » confirme ainsi Mélanie, utilisatrice du site.

Le réseau social du baby-sitting

La plateforme internet permet surtout de trouver une baby-sitter **recommandée** : de nombreux profils de baby-sitter sont en effet évalués par les parents. De plus, en **liant leur compte Facebook à leur compte Yoopies**, les parents qui le souhaitent **multiplient les possibilités** de découvrir les évaluations et commentaires **de leur réseau** sur les baby-sitters. « *Yoopies recrée l'expérience traditionnelle du bouche-à-oreille, mais sur Internet* » explique le co-fondateur Benjamin Suchar.

La start-up vient même de lancer le premier **site mobile** qui permet de trouver une baby-sitter ou une nounou partout en France, que vous soyez au bureau, au bord de la piscine ou dans votre canapé ! « *Plus aucune excuse lorsque l'on vous invite à dîner, vous aurez désormais toujours une solution pour garder vos enfants à portée de main !* » indique Jessica Cymerman.

Le service est entièrement gratuit pour les baby-sitters. Les parents inscrits bénéficient quant à eux de la possibilité de contacter un profil de leur choix gratuitement, puis ont la possibilité de devenir utilisateur « premium » à partir de 4,90€/mois afin d'avoir accès aux coordonnées des baby-sitters de manière illimitée. Le paiement de la prestation de garde s'effectue ensuite directement entre le parent et le prestataire, sans qu'aucune commission ne soit prélevée !



A propos des fondateurs

Jessica Cymerman, *SerialMother*



Après quelques années passées en radio et en télévision, Jessica est aujourd'hui journaliste de presse écrite et web. Jeune **maman** de deux enfants, elle sillonne tout Paris à la recherche des meilleurs "plans" pour eux. Elle a rédigé le guide "[Paris avec des Enfants](#)", paru chez **Lonely Planet** en mai 2012. Elle a été rédactrice en chef du site internet du magazine **BE** où elle tient également une rubrique quotidienne (www.be.com/djess). Enfin, elle est aussi rédactrice du blog de Yoopies : www.serialmother.com

Benjamin Suchar, *SerialEntrepreneur*



Diplômé de Paris Dauphine et de l'EM LYON, Benjamin a travaillé pour Tree-Nation.com, un réseau social dédié à l'environnement basé à Barcelone, où il a occupé le poste de *Business Development Manager* pour promouvoir l'activité de la start-up en France. Récemment, il a été analyste chez DN Capital, une société de Venture Capital basée à Londres et à Palo Alto et a lancé l'application mobile [CheckMyMetro](#), vainqueur du [start-up week-end](#) HEC et téléchargée plus de 100 000 fois à Paris.

Contacts Presse :

Chloé Chevrier
chloe@yoopies.fr
06.84.05.21.04



Julie Hallyg
jhallyg@yoopies.fr
01.75.77.87.34

Pour en savoir plus sur le site (logos, captures d'écrans, ...) téléchargez le [Press Kit](#) et/ou, consultez notre infographie: [Yoopies – les chiffres clés 2013](#)